

## Анализ опроса работодателей

**Наименование ООП:** 43.04.02 *Туризм* профиль (направленность): *Организация и управление в туристическом бизнесе.*

**Дата проведения исследования:** 01.08.2025 – 01.09.2025.

**Место:** автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

### **Методика исследования:**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

### **Задачи анкетирования:**

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 18 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Академия туризма», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Мистер-тур», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая компания Олимпия-Райзен-Сибирь», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическое агентство «Пилигрим», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Оазис Трэвл», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Луна», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Первая Академия туризма», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Тревел», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Первая Академия туризма», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Профессионал», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Глобус Тур», г. Великий Новгород;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Пегас ОБВ», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Тревел Клуб», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирь- Алтай», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Восток-запад», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Плюс», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «СанДей», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Планета путешествий», г. Новосибирск.

## АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?</b>		
бакалавры	1	7,7
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	7,7
магистры	11	61,5
не имеет значения	5	23,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?</b>		
достаточно преддипломной практики в любой организации	10	53,8
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	15,4
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	7,7
опыт не обязателен	4	23,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)</b>		
43.04.02 Туризм профиль (направленность): Организация и управление в туристическом бизнесе.	18	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?</b>		
Да	0	0,0
Нет	18	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?</b>		
Да	18	100,0
Нет	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	8	46,2
Частично соответствуют (3 балла)	2	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	10	53,8
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	30,8
В основном соответствуют (4 балла)	8	46,2
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	23,1
В основном соответствуют (4 балла)	10	53,8
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	23,1
В основном соответствуют (4 балла)	7	38,5
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	7,7
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	23,1
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	7,7
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,8
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	30,8
В основном соответствуют (4 балла)	7	38,5
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:</b>		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми Водительские права		
<b>15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?</b>		
Ни одного	1	7,7
от 1 до 5	17	92,3
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?</b>		
Да	17	92,3
Нет	1	7,7
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?</b>		
Да, безусловно	15	84,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Да, ограниченно	3	15,4
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	11	16,3
Заключение соглашений о прохождении практики	19	28,6
Проведение совместных мероприятий	14	20,4
Организация стажировок обучающихся	15	22,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	8	12,2
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>67</b>	
<b>19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	7	9,8
Высокий уровень теоретической подготовки	14	19,6
Высокий уровень практической подготовки	8	11,8
Профессионализм	10	13,7
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	8	11,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Высокий уровень производственной дисциплины	7	9,8
Желание выпускников работать	8	11,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	8	11,8
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>70</b>	
<b>20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	0	0,0
Недостаточный уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	3	10,0
Недостаточный уровень профессиональной подготовки	1	3,3
Неготовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	3	10,0
Недостаточный уровень производственной дисциплины	2	6,7
Отсутствие желания выпускников работать	2	6,7
Отсутствие желания выпускников к саморазвитию и самоорганизации	2	6,7
Недостаточный уровень владения иностранными языками	8	26,7
Недостаточный уровень владения информационными технологиями	2	6,7
Недостаточный уровень коммуникативных	2	6,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
навыков		
Недостаточный уровень работы в команде	3	10,0
Недостаточный уровень развития лидерских качеств	2	6,7
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>30</b>	
<b>21. Какие направления совершенствования подготовки выпускников Вы считаете наиболее важными для образовательной организации? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Увеличение срока практической подготовки	11	12,4
Увеличение срока теоретической подготовки	1	1,1
Увеличение срока практической подготовки за счет сокращения теоретической подготовки	5	5,6
Увеличение срока теоретической подготовки за счет сокращения практической подготовки	0	0,0
Увеличение срока освоения образовательной программы в целом	0	0,0
Увеличение доли практико-ориентированных заданий в учебном процессе	17	19,1
Увеличение доли практико-ориентированных заданий в период практической подготовки	18	20,2
Увеличение доли практико-ориентированных заданий в период теоретической подготовки	15	16,9
Увеличение доли самостоятельной работы обучающихся	6	6,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Увеличение доли проектной деятельности обучающихся	16	18,0
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>89</b>	
<b>22. Какие направления совершенствования подготовки выпускников Вы считаете наиболее важными для образовательной организации? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)</b>		
Увеличение срока практической подготовки	11	12,4
Увеличение срока теоретической подготовки	1	1,1
Увеличение срока практической подготовки за счет сокращения теоретической подготовки	5	5,6
Увеличение срока теоретической подготовки за счет сокращения практической подготовки	0	0,0
Увеличение срока освоения образовательной программы в целом	0	0,0
Увеличение доли практико-ориентированных заданий в учебном процессе	17	19,1
Увеличение доли практико-ориентированных заданий в период практической подготовки	18	20,2
Увеличение доли практико-ориентированных заданий в период теоретической подготовки	15	16,9
Увеличение доли самостоятельной работы обучающихся	6	6,7
Увеличение доли проектной деятельности обучающихся	16	18,0
Другое...	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>89</b>	

По результатам анкетирования **18 респондентов** (руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки) можно сделать следующие выводы:

1. **Предпочтения по уровню подготовки:** Большинство работодателей (61,5%) отдают предпочтение выпускникам уровня магистратуры при приеме на работу. Для 23,1% респондентов уровень подготовки не имеет значения.
2. **Требования к опыту работы:** Для большинства работодателей (53,8%) достаточно прохождения преддипломной практики в любой организации. Только 15,4% респондентов считают необходимым прохождение практики именно в их организации. 23,1% работодателей не считают опыт обязательным.
3. **Трудоустройство выпускников:** Все 18 респондентов указали, что в их организациях трудоустроены выпускники направления 43.04.02 Туризм. При этом ни одна из организаций не участвовала в целевом обучении. Все респонденты принимают обучающихся СибУПК на практику.
4. **Оценка компетенций выпускников:**
  - **Соответствие профессиональным стандартам:** 84,7% респондентов (38,5% - полностью, 46,2% - в основном) считают, что компетенции выпускников соответствуют профстандартам.
  - **Теоретическая подготовка:** Высокую оценку (4 и 5 баллов) теоретической подготовке дали 92,3% опрошенных.
  - **Практическая подготовка:** Удовлетворенность практической подготовкой (оценки 4 и 5) выразили 76,9% работодателей.
  - **Коммуникативные качества и командная работа:** Коммуникативными качествами удовлетворены 76,9% респондентов. Способности к командной работе и лидерские качества получили положительные оценки (4 и 5 балла) от 61,6% работодателей.
  - **Системное и критическое мышление:** Положительно оценили эти способности 61,6% респондентов.

- **Разработка и реализация проектов:** 69,3% работодателей удовлетворены проектными навыками выпускников.
- **Самоорганизация и саморазвитие:** 69,3% респондентов дали высокие оценки этим способностям.

5. **Трудоустройство и сотрудничество:** Подавляющее большинство работодателей (92,3%) за последний год приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК и намерены делать это в будущем. 100% респондентов желают развивать деловые связи с университетом, причем 84,6% -- «безусловно». Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (28,6% от всех предложений), организация стажировок (22,4%) и проведение совместных мероприятий (20,4%).

6. **Достоинства и недостатки подготовки:**

- К основным **достоинствам** работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (19,6%), профессионализм (13,7%), а также готовность к работе, саморазвитию и высокий уровень практической подготовки (по 11,8%).
- Главным **недостатком**, по мнению респондентов, является недостаточный уровень владения иностранными языками (26,7% от всех указанных недостатков). Также отмечают недостаточный уровень практической подготовки, неготовность к нестандартным ситуациям и слабые навыки работы в команде (по 10,0%).

7. **Направления для совершенствования:** Наиболее важными направлениями для улучшения подготовки выпускников работодатели считают:

- Увеличение доли практико-ориентированных заданий в период практической подготовки (20,2%).
- Увеличение доли практико-ориентированных заданий в учебном процессе (19,1%).
- Увеличение доли проектной деятельности обучающихся (18,0%).
- Увеличение доли практико-ориентированных заданий в период теоретической подготовки (16,9%).

- Увеличение срока практической подготовки (12,4%).

### **ОБЩИЙ ВЫВОД:**

Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников направления 43.04.02 Туризм в СибУПК, особенно отмечая уровень теоретических знаний и общий профессионализм. Выявлена высокая заинтересованность в продолжении и расширении сотрудничества с университетом. Ключевой рекомендацией для дальнейшего совершенствования образовательной программы является ее **практико-ориентированность**: внедрение большего количества реальных задач как в период практики, так и в аудиторные занятия, а также усиление проектной деятельности. Отдельное внимание следует уделить усилению языковой подготовки студентов.